Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный технический университет»
Кафедра технологии и организации пищевых производств

Паспорт экзамена

по дисциплине «Стратегическое управление развитием предприятия питания», 2 семестр

1. Методика оценки

Экзамен проводится в форме письменного тестирования с использованием электронной информационно-образовательной среда НГТУ (http:// www.nstu.ru/sveden/eos).

Тестовые задания охватывают все содержание «Стратегическое управление развитием предприятия питания» .

Тест состоит из 40 вопросов различного вида и позволяет проверить уровень сформированности компетенций и соотнесенных с ними индикаторов, закрепленных за дисциплиной.

При проведения теста используются тесты закрытого типа. На прохождения теста студенту отводится 50 минут.

По итогам тестирования преподаватель имеет право задавать студенту дополнительные вопросы по материалам, представленным в тесте.

2. Уровни освоения компетенций и критерии оценки

Выполнение теста засчитывается на **продвинутом** уровне, если студент правильно ответил на все вопросы теста, знает определения всех понятий, продемонстрировал способность безошибочно устанавливать последовательность и соответствие между процессами и явлениями, выявлять проблемы, предлагать механизмы их решения, представляет количественные и качественные характеристики определенных процессов. Компетенции и соотнесенные с ними индикаторы, закрепленные за дисциплиной, сформированы в полном объеме. Оценка составляет *от* 40 *до* 33 *баллов.*

Выполнение теста засчитывается на **базовом** уровне, если студент правильно ответил на ⅔ вопросов теста, знает определения основных понятий, продемонстрировал способность устанавливать последовательность и соответствие между процессами и явлениями, правильно характеризует процессы, явления. Компетенции и соотнесенные с ними индикаторы, закрепленные за дисциплиной, содержат несущественные пробелы и сформированы на базовом уровне. Оценка составляет *от 33 до 26 баллов.*

Выполнение теста засчитывается на **пороговом** уровне, если студент правильно ответил от ½ до ⅔ вопросов теста, знает определения основных понятий, продемонстрировал способность устанавливать последовательность и соответствие между процессами и явлениями. Компетенции и соотнесенные с ними индикаторы, закрепленные за дисциплиной, содержат пробелы и сформированы на пороговом уровне. Оценка составляет *от* 20 *до 25 баллов.*

Выполнение теста считается **неудовлетворительным**, если студент правильно ответил менее чем на половину вопросов теста, не знает определений понятий, не продемонстрировал способность устанавливать последовательность и соответствие между процессами и явлениями. Компетенции и соотнесенные с ними индикаторы, закрепленные за дисциплиной, не сформированы. Оценка составляет *менее*20 *баллов.*

Шкала оценки

Экзамен считается сданным, если сумма баллов по всем заданиям билета составляет от 20 до 40 баллов включительно. Сумма менее 20 баллов признается неудовлетворительным результатом промежуточной аттестации по дисциплине .

В общей оценке по дисциплине экзаменационные баллы учитываются в соответствии с правилами балльно-рейтинговой системы, установленными в НГТУ.

3. **Примерный тест для** экзамена

Утверждаю:
Зав. кафедрой ____ _____ ФИО
«____» _____ 20_ г.

Тест

по дисциплине «Стратегическое управление развитием предприятия питания»[1]

Вопрос 1. Анализ соотношения между совокупным доходом и совокупными издержками с целью определения прибыльности при различных уровнях производства – это
- **анализ безубыточности** ✔
- анализ возможностей производства и сбыта
- анализ деятельности предприятия
- анализ среды

(один вариант)

Вопрос 2. Анализ финансовой устойчивости ориентирован на
- **оценку надежности предприятия с точки зрения его платежеспособности** ✔
- формирование политики в области ценных бумаг
- определение политики предприятия в расширении производства
- оценку конкурентоспособности предприятия

(один вариант)

Вопрос 3. Анализ финансовой устойчивости ориентирован на
- выработку политики увеличения и рационального распределения прибыли
- создание и использование инструментария, позволяющего найти лучшее сочетание цены продукта, объема его выпуска и реально планируемых продаж
- характеристику платежеспособности предприятия
- **оценку надежности предприятия с точки зрения его платежеспособности** ✔

(один вариант)

Вопрос 4. Бизнес-план имеет следующие два направления:
- долгосрочное и краткосрочное
- стратегическое и тактическое
- техническое и экономическое
- **внутреннее и внешнее** ✔

(один вариант)

Вопрос 5. Достаточный бизнес-план содержит
- все расчеты, справки, свидетельства и другие материалы
- краткие выводы по каждому разделу без обоснования и расчетов
- **все разделы бизнес-плана по предлагаемому варианту и не обязательно включает подробные расчеты по альтернативным вариантам** ✔
- все ответы верны

[1] Правильные ответы выделены жирным шрифтом

(один вариант)
Вопрос 6. Инвестиции могут осуществляться в форме (укажите не менее 2-х вариантов ответов)
☐ **денежных средств** ✔
☐ предоставления привилегий при работе на рынке
☐ зданий, сооружений, машин, оборудования и другого имущества ✔
☐ информационной поддержки нематериальных активов, оцениваемых денежным эквивалентом
(возможно нескольких вариантов)

Вопрос 7. Инновационные бизнес-проекты классифицируются следующим образом (выбрать все верные)
☐ нет верного варианта
☐ социальные, организационные, коммерческие
☐ технические, коммерческие, социальные
☐ **экономические, организационные** ✔
☐ **социальные** ✔
☐ коммерческие, социальные
(возможно нескольких вариантов)
Вопрос 8. Источниками инвестиций являются
○ • ассигнование из бюджетов различных уровней, фондов поддержки предпринимательства
○ иностранные инвестиции в форме финансового или иного участия в уставном капитале и в форме прямых вложений
○ различные формы заемных средств
○ собственные финансовые средства, иные виды активов (основные фонды, земельные участии, промышленная собственность и т. п.) и привлеченные средства
○ **все варианты верны**
(один вариант)
Вопрос 9. Какая стратегия маркетинга требует от фирмы организации ее деятельности на нескольких сегментах со специально для них разработанными товарами и маркетинговыми программами…
○ концентрированного
○ поддерживающего
○ недифференцированного
○ **дифференцированного** ✔
(один вариант)
Вопрос 10. Какие отчетные документы предлагает финансовый анализ (укажите не менее 2-х вариантов ответов)
☐ SWOT-анализ
☐ PESTLE - анализ
☐ **балансовый отчет** ✔
☐ **отчет о финансовых результатах** ✔
☐ отчет об источниках и исполнении фондов;
(возможно нескольких вариантов)
Вопрос 11. Какой из нижеперечисленных показателей может наиболее полно выразить уровень технико-технологических, организационных, маркетинговых и других решений, принятых в проекте
○ производительность труда
○ рентабельность
○ себестоимость
○ **чистый дисконтированный доход** ✔
(один вариант)
Вопрос 12. Матрица стратегического положения и оценки действий (SPASE) включает следующие группы факторов
○ факторы макро- и микросреды, конкурентных преимуществ, промышленного потенциала, финансового потенциала
○ факторы макросреды, промышленного потенциала, конкурентных преимуществ
○ факторы промышленного потенциала, конкурентных преимуществ, финансового потенциала
○ **факторы стабильности обстановки, промышленного потенциала, конкурентных преимуществ, финансового потенциала** ✔

(один вариант)
Вопрос 13. Назначение бизнес-плана состоит в следующем
- ☐ **изучить перспективы развития будущего ранка сбыта** ✔
- ☐ **обнаружить возможные опасности** ✔
- ☐ **определить критерии и показатели оценки бизнеса** ✔
- ☐ **оценить затраты для изготовления и сбыта продукции** ✔

(возможно нескольких вариантов)
Вопрос 14. Ограниченная по масштабам, с резко очерченным числом потребителей сфера деятельности, которая позволяет предприятию проявить свои личные качества и преимущества перед конкурентами называется
- ○ имидж
- ○ позиционирование
- ○ **рыночная ниша** ✔
- ○ сегментация

(один вариант)
Вопрос 15. Поток реальных денег представляет собой
- ○ **разность между притоком и оттоком денежных средств от инвестиционной и операционной деятельности на каждом шаге расчета** ✔
- ○ разность между притоком и оттоком денежных средств от инвестиционной, производственной и финансовой деятельности на каждом шаге расчета
- ○ чистый дисконтированный доход
- ○ чистый поток реальных денег на стадии ликвидации объекта

(один вариант)
Вопрос 16. Определить NPV проекта, если известно, что предприятие инвестировало на строительство объекта 200 млн руб. Ежегодные планируемые поступления от эксплуатации объекта составят по годам соответственно: 40, 70, 100, 130 млн руб. Норма доходности 12%.
- ○ 0
- ○ 140
- ○ 245,3
- ○ **45,3** ✔

(один вариант)
Вопрос 17. Определить индекс доходности проекта, если известно, что предприятие инвестировало на строительство объекта 200 млн руб. Ежегодные планируемые поступления от эксплуатации объекта составят по годам соответственно: 40, 70, 100, 130 млн руб. Норма доходности 12%.
- ○ 0,82
- ○ 1,12
- ○ **1,23** ✔
- ○ 1,70

(один вариант)
Вопрос 18. Предпосылки, увеличивающие вероятность и реальность наступления рисковых событий – это…
- ○ количественный анализ риска
- ○ охват риска
- ○ степень риска
- ○ **факторы риска** ✔

(один вариант)
Вопрос 19. При расчетах показателей экономической эффективности на уровне фирмы в состав результатов проекта включаются
- ○ общественные результаты
- ○ производственные и финансовые результаты
- ○ **производственные, а также социальные результаты, в части относящейся к работникам предприятия и членам их семей;** ✔
- ○ только производственные результаты

(один вариант)
Вопрос 20. Риск - это:
- ○ **вероятность возникновения условий, приводящим к негативным последствиям неполнота и неточность информации об условиях деятельности предприятия, реализации проекта** ✔

○ нижний уровень доходности инвестиционных затрат
○ обобщающий термин для группы рисков, возникающий на разных этапах кругооборота капитала в результате действий конкурентов
○ процесс выравнивания монетарным путем напряженности, возникшей в какой-либо социально-экономической среде
(один вариант)
Вопрос 21. Входит ли в структуру биснес-плана организационный и финансовый планы
○ **да** ✔
○ нет
○ только организационный
○ только финансовый
○ только маркетинговый и план производства
(один вариант)
Вопрос 22. Проектирование организационной структуры управления предполагает планирование:
○ управленческих групп
○ управленческих команд
○ связей между управленческими группами и командами
○ верно 1 и 2
○ **все ответы верны** ✔
(один вариант)
Вопрос 23.
Выбрать верное утверждение. А. Для реализации бизнес-плана важно, чтобы оргструктура управления соответствовала принятой стратегии и кадровой политики предприятия; Б. Организационная структура управления не является основанием для разработки штатного расписания; В. Организационная структура управления служит основанием для разработки штатного расписания;
○ верно только А
○ верно только Б
○ верно только В
○ верно А и Б
○ **верно А и В** ✔
(один вариант)
Вопрос 24. Ключевые менеджеры это
○ **Менеджеры, занимающие основные руководящие посты** ✔
○ Менеджеры отвечающие за разработку концепции и стратегии компании
○ Все менеджеры являются ключевыми
(один вариант)
Вопрос 25. В случае предполагаемого расширения существующей команды менеджеров необходимо указать потребности в руководящих работниках, а именно
☐ **должности** ✔
☐ **основные обязанности и полномочия** ✔
☐ **требуемая квалификация и опыт** ✔
☐ **процесс найма персонала** ✔
☐ **сроки занятости** ✔
☐ **ожидаемый вклад в успех компании** ✔
☐ **уровень и условия вознаграждения** ✔
(возможно нескольких вариантов)
Вопрос 26. При разработке календарного плана учитываются
☐ **затраты времени на выполнение работ** ✔
☐ **сроки выполнения** ✔
☐ **последовательность проведения работ** ✔
☐ **ответственного за исполнение** ✔
(возможно нескольких вариантов)
Вопрос 27. В финансовом плане необходимо отразить следующие разделы
☐ **прибыль** ✔

☐ цены на продукцию
☐ **денежный поток** ✔
☐ инвестиционные затраты
☐ налоги
(возможно нескольких вариантов)
Вопрос 28. Предпринимателям и менеджерам финансовый план показывает:
☐ **какое соотношение запланированных доходов от продаж и ожидаемых расходов** ✔
☐ **на какую прибыль можно рассчитывать в результате осуществления проекта и реализации выбранной стратегии** ✔
☐ **когда и откуда ожидается поступление денежных средств** ✔
☐ **каким будет финансовое положение предприятия к концу года** ✔
(возможно нескольких вариантов)
Вопрос 29. Финансовый раздел бизнес-плана включает в себя разработку трех основных документов: А. План прибылей и убытков; Б. Реестр цен; В. План денежных потоков; Г. Баланс;
○ А,Б, В
○ Б,В,Г
○ **А,В.Г** ✔
○ Нет правильного ответа
○ Все ответы верны
(один вариант)
Вопрос 30.
Активы складываются из:А. Текущие активы; Б. Побочные активы; В. Основные активы; Г. Прочие активы;
○ А,Б,В
○ Б,В,Г
○ **А,В,Г** ✔
○ А,Б
○ А,Б,В,Г
(один вариант)
Вопрос 31.
План денежных потоков включает :
А. Инвестиционная деятельность; Б. Операционная деятельность; В. Хозяйственная деятельность; Г. Финансовая деятельность;
○ А,В,Г
○ Б,В,Г
○ В,Г
○ А,Б,В,Г
○ **А,Б,Г** ✔
(один вариант)
Вопрос 32. Финансовый документ, который отражает доходы, расходы и финансовые результаты деятельности предприятия за определенный период
○ план денежных потоков
○ реестр цен
○ баланс
○ **план прибылей и убытков** ✔
○ нет правильного ответа
(один вариант)
Вопрос 33. Показывает потоки денежных средств предприятия от операционной, инвестиционной и финансовой деятельности предприятия за период:
○ **план денежных потоков** ✔
○ план прибылей и убытков
○ реестр цен;
○ баланс
○ нет правильного ответа
(один вариант)
Вопрос 34. Характеризует финансовое положение предприятия на определенную дату

- план денежных потоков
- план прибылей и убытков
- реестр цен
- нет правильного ответа
- **баланс** ✔

(один вариант)

Вопрос 35.

Отражает платежи за приобретенное оборудование и прочие расходы, а также поступления от реализации активов, которые не используются в производстве:

- операционный денежный поток
- финансовый денежный поток
- хозяйственный денежный поток
- **инвестиционный денежный поток** ✔
- нет правильного ответа

(один вариант)

Вопрос 36. Включает в себя поступления денежных средств от покупателей, прочие поступления от текущей деятельности, а также выплаты поставщикам, работникам, уплату налогов и прочих платежей, возникающих непосредственно в результате текущей операционной деятельности предприятия:

- **операционный денежный поток** ✔
- финансовый денежный поток
- хозяйственный денежный поток
- инвестиционный денежный поток
- нет правильного ответа

(один вариант)

Вопрос 37. Отражает поступление денежных средств от выпуска акций, в виде долгосрочных и краткосрочных кредитов, вкладов владельцев предприятия, а также платежи в виде выплаты дивидентов, процентов по кредитам, финансовые вложения свободных денежных средств

- операционный денежный поток
- **финансовый денежный поток** ✔
- хозяйственный денежный поток
- инвестиционный денежный поток
- нет правильного ответа

(один вариант)

Вопрос 38. Баланс в финансовом плане составляется на конец первого года и характеризует: А. Активы и пассивы фирмы; Б. Средства, вложенные в развитие производства самим предпринимателем и его партнерами; В. Нераспределенную прибыль;

- только А
- только Б
- только В
- А и В
- **А,Б,В** ✔

(один вариант)

Вопрос 39. Риск - это:

- **"Вероятность того, что произойдет какое-нибудь неблагоприятное событие";** ✔
- **Опасность, незащищенность от потерь или ущерба** ✔
- **Вероятность (угроза) потери предприятием части своих ресурсов, недополучения доходов или появления дополнительных расходов в результате осуществления проекта** ✔

(возможно нескольких вариантов)

Вопрос 40. Риск связанный с падением спроса на продукт, колебаниями курса валют, неопределенностью действий конкурентов и т.д.:

- производственный риск
- коммерческий риск
- **рыночный риск** ✔
- инфляционный риск
- финансовый риск

(один вариант)